

Центр «Мой Бизнес» приглашает к сотрудничеству исполнителей для оказания услуги по комплексному продвижению продукции на OZON, Wildberries, ЯндексМаркет, AliExpress.

Просим Вас предоставить коммерческое предложение с указанием стоимости услуг, предусмотренных в Техническом задании.

Коммерческое предложение просим направить на адрес электронной почты: сpprm@mbrm.ru

Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения до 30 июня 2022 года включительно.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Оказание услуги по комплексному продвижению продукции на OZON, Wildberries, ЯндексМаркет, AliExpress	
Содержание услуги	<p>Услуга по комплексному продвижению продукции на OZON, Wildberries, ЯндексМаркет, AliExpress включает в себя следующие компоненты:</p> <ol style="list-style-type: none">1.) Диагностика готовности предпринимателей к выходу на ЭТП;2.) Разработка маркетинговой стратегии продаж;3.) Размещение на маркетплейс (одна площадка на выбор);4.) Создание фотоконтента на маркетплейсе;5.) Обучение работе в личном кабинете;6.) Индивидуальное кураторство в период оказания услуги.
Формат/количество/целевая аудитория мероприятия/сроки/отчетность	<p>Услуга по комплексному продвижению продукции на OZON, Wildberries, ЯндексМаркет, AliExpress оказывается в он-лайн формате.</p> <p>Количество получателей услуг: количество получателей услуг – 7 (семь);</p> <p>Услуга предоставляется исходя из принципа, что один субъект МСП, может получить только одну услугу.</p> <p>Целевая аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none">- субъекты предпринимательства, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, зарегистрированные на территории Республики Мордовия в установленном порядке, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации (субъекты МСП) – далее Получатель услуги. <p>Услуга должна быть оказана не позднее 01 ноября 2022 года.</p> <p>По завершении оказания услуги, Исполнитель направляет Заказчику:</p> <ul style="list-style-type: none">• аналитическую справку в электронном виде и на бумажном носителе в свободной форме, подписанную руководителем Исполнителя;• соглашение/договор с третьими лицами (в случае привлечения третьих лиц (контрагентов) к исполнению Договора);• копию двухстороннего Договора между Исполнителем и Получателем услуг - субъектом МСП, согласно Приложению №3 к Техническому заданию,• акт сдачи-приемки оказанных услуг по двухстороннему Договору между Исполнителем и Получателем услуг согласно приложению А к двухстороннему договору оказания услуг;• реестр уникальных субъектов МСП, получивших государственную поддержку в электронном виде (в формате Excel) и на бумажном носителе, подписанный

	<p>руководителем Исполнителя по форме согласно Приложению № ____ к Техническому заданию;</p> <ul style="list-style-type: none"> • оригинал заявления на получение комплексной услуги организации инфраструктуры поддержки, предоставление услуг которых организовано в Центре «Мой бизнес» согласно приложению № ____ к Техническому заданию в случае, если заявление подано на бумажном носителе; • фотографии оказания услуги с каждым получателем услуги. Фотографии предоставляются на электронном носителе (usb-флеш-накопителе); • исполнитель должен обеспечить наличие не менее 2 скриншотов с отзывами участников об оказанных услугах; • скриншоты зарегистрированного личного кабинета на маркетплейсе; • скриншоты витрины магазина; • иные дополнительные материалы и документы по усмотрению Исполнителя; • ссылка на запись обучения по тематике, в зависимости от выбранной площадки. • скриншот телеграмм чата по сопровождению. <p>Вся отчетная документация предоставляется Заказчику обязательно на бумажном и электронном носителе (usb-флеш-накопителе).</p>
<p>Порядок оказания комплексной услуги</p>	<p>Субъекты МСП могут обращаться за оказанием услуги как к Заказчику, так и непосредственно к Исполнителю.</p> <p>При обращении к Заказчику заполняется заявление о предоставлении услуги и в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления, Заказчик проводит прескоринг(скоринг) и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена), а также сведения об Исполнителе, где ему будет оказана услуга.</p> <p>В случае, если Исполнитель самостоятельно привлекает субъектов МСП, заинтересованных в получении услуги, список привлеченных субъектов МСП согласовывается с Заказчиком до начала оказания услуги.</p> <p>При обращении к Исполнителю заполняется заявление о предоставлении услуги. Сканированное заявление направляется Заказчику на согласованный адрес электронной почты. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления о предоставлении услуги, Заказчик проводит прескоринг(скоринг) и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена). Оригинал заявления о предоставлении услуги Исполнитель передает Заказчику. В случае заполнения заявления о предоставлении услуги в электронной форме, размещенного на официальном сайте https://mbrm.ru/, предоставление оригинала заявления не требуется.</p> <p>Услуга может быть оказана с момента получения Субъектом МСП и(или) Исполнителем Уведомления о предоставлении услуги от Заказчика о возможности оказания услуги.</p> <p>Для оказания услуги допускается привлечение Исполнителем сторонних организаций, имеющих опыт оказания таких услуг, при этом все дополнительные затраты несет Исполнитель, а все результаты в полном объеме передаются Заказчику.</p> <p>Услуга оказывается в соответствии с Регламентами оказания услуг Центра «Мой бизнес» и Центра поддержки предпринимательства.</p> <p>Предусмотрена возможность корректировки пунктов Технического задания только по согласению сторон.</p>
<p>Требования к качественным и количественным характеристикам услуги</p>	<p>Услуга по комплексному продвижению продукции на OZON, Wildberries, ЯндексМаркет, AliExpress включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анкетирование предпринимателей по ключевым параметрам готовности • Анализ текущего ассортимента поставщика

	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ конкурентной среды по товару • Анализ конкурентной среды по цене; • Анализ товарных категорий; • Описание контента для фото в карточках товара, включая инфографику; • Продвижение карточек товара (разработка текстового контента); • Подбор тарифов ЭТП для товара поставщика; • Определение способа отгрузки; • Отгрузка товара; • Расчет и формирование цены; • Создание личного кабинета поставщика; • Восстановление и редактирование учетной записи личной карточки поставщика; • Заполнение магазина поставщика; • Оформление карточек товара до 15 штук расширенного описания; • Редактирование и продвижение созданных карточек до 15 штук; • Создание штрих-кодов по требованию ЭТП; • Консультация по индивидуальной упаковке товара; • Настройка логистики, способ доставки, сопровождение отгрузки; • Обучение работе в личном кабинете ЭТП; • Создание УТП; • Изготовление не менее 5 (пяти) фотографий на артикул; • Согласование фотосъемки и изображения вида продукции с заказчиком; • Изображения должны максимально передавать реальный вид продукции, а также полностью соответствовать техническим и визуальным требованиям ЭТП; • Предметная съемка (фото с реквизитом); • Подбор подходящей локации; • Индивидуальное кураторство (создание индивидуального чата проекта, оперативное консультирование, сопровождение и консультирование подготовки фото- и видео контента работа с продуктом/адаптация продукта под ЭТП создание УТП).
<p>Организация места оказания услуги</p>	<p>Место проведения: Республика Мордовия.</p>
<p>Информационное освещение</p>	<p>Любые публикации об оказании услуги (в т.ч. анонс, пресс-релиз и пост-релиз), размещаемые в сети Интернет, должны содержать логотипы Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес», Микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», Логотип национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».</p> <p>Материалы всех публикаций согласовываются с Заказчиком.</p>